

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра економіки та менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету

Віталій ДЯЧЕК

2025 р.



Робоча програма навчальної дисципліни

Е-бізнес та адміністрування

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва)
спеціальність 073 Менеджмент
(шифр і назва)
освітні програми Менеджмент бізнес-процесів
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)
факультет Економічний

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету «26» серпня 2025 року, протокол № 18


РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Світлана Бабич кандидат економічних наук, доцент, доцент закладу вищої освіти кафедри економіки та менеджменту

Програму схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол від «26» серпня 2025 року № 1

В.о. завідувача кафедри економіки та менеджменту

 Лариса ТЄШЕВА

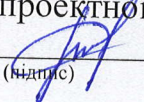
Програму погоджено з гарантом освітньої професійної програми

(керівником проектної групи) Менеджмент бізнес-процесів

назва освітньої програми

Гарант освітньої і професійної програми

(керівник проектної групи) Семен НЕСКОРОДСЬ

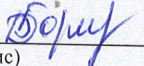

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від «26» серпня 2025 року № 1

Голова науково-методичної комісії економічного факультету

 Дар'я ЗАГОРСЬКА

(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Е-бізнес та адміністрування»
складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальність 073 Менеджмент

освітня програма Менеджмент бізнес-процесів

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Основною метою викладання навчальної дисципліни «Е-бізнес та адміністрування» є формування системи теоретичних і практичних знань, навичок у сфері електронного бізнесу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомлення студентів з ключовими теоретичними і практичними питаннями організації електронного бізнесу, інструментарієм електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет та його нормативно правовим забезпеченням;
- ознайомлення з основними сферами та принципами ведення електронного бізнесу;
- ознайомлення студентів з характеристиками основних форм і видів електронних платежів;
- формування у студентів навичок з питання аналізу ефективності електронного бізнесу;
- набуття студентами практичних навичок з питань присвячених бізнесу, маркетингу та рекламі з використанням мережі Інтернет.

1.3. Кількість кредитів:

денна форма навчання – 4;

заочна (дистанційна) форма навчання – 4

1.4. Загальна кількість годин:

денна форма навчання – 120 год.;

заочна (дистанційна) форма навчання – 120 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
6-й	6-й
Лекції	
30 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
30 год.	8 год.
Лабораторні заняття	
Не заплановано	Не заплановано
Самостійна робота	
60 год.	108 год.
У тому числі індивідуальні завдання	
10 год.	10 год.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна:

Загальні компетентності:

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 16. Здатність будувати системну модель функціонування організації та процесну модель підсистем організації.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності.

ПРН 20. Володіти методикою розробки бізнес-планів, стартапів, створення нових бізнес-структур та здатність здійснювати комплексний професійний аналіз бізнес- процесів.

1.8. Пререквізити: дисципліни, що передують вивченню «Е-бізнес та адміністрування»: менеджмент, економіка суб'єктів господарювання, маркетинг, організація праці менеджера, ринок праці та СП, бізнес-комунікації, бізнес-процеси підприємства.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.

Зміст: Започаткування електронного бізнесу та його теоретичні основи; Поняття електронний бізнес та електронна комерція; Види електронного бізнесу.

Тема 2. Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.

Зміст: Цілі електронного бізнесу; Принципи електронного бізнесу; Переваги та недоліки електронного бізнесу.

Тема 3. Процес конструювання роботи електронного бізнесу

Зміст: Аналіз ринку та вибір сегменту ринку; Розробка бізнес-плану; Державне регулювання у сфері електронного бізнесу (Оформлення діяльності електронного бізнесу).

Тема 4. Моделі та стратегії електронного бізнесу

Зміст: Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі; Форми взаємодії в електронному бізнесі; Бізнес-стратегії.

Тема 5. Інформаційні системи в масштабах підприємства

Зміст: Інформаційні системи класу ERP, SCM, CRM; Колаборативні та внутрішні системи підприємства; Особливості інформаційного рішення для електронного бізнесу і комерції.

Тема 6. Електронний маркетинг і реклама

Зміст: Концепція маркетингу в середовищі Інтернету; Інструменти інтернет-маркетингу; Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент.

Тема 7. Системи оплати та електронний продаж товарів

Зміст: Види платіжних систем; Операції з електронними грошима; Переваги та недоліки електронних грошей.

Тема 8. Цифрова економіка

Зміст: Фінансово-економічні умови виникнення нових валютних систем. Цифрова економіка; Основи технології крипто валют; Крипто валюти у світовій фінансовій системі; Діджиталізація економіки України та світу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Тема 1. Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.	9	2	2	-	1	4	9	1	1	-	1	6
Тема 2. Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	15	4	4	-	1	6	15		1	-	1	13
Тема 3. Процес конструювання роботи електронного бізнесу	20	4	4	-	1	11	20	1	1	-	1	17
Тема 4. Моделі та стратегії електронного бізнесу	15	4	4	-	1	10	15	1	1	-	1	12
Тема 5. Інформаційні системи в масштабах підприємства	14	4	4	-	1	5	14		1	-	1	12
Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	18	4	4	-	1	9	18	1	1	-	1	15
Тема 7. Системи оплат та електронний продаж товарів	15	4	4	-	2	5	15		1	-	2	12
Тема 8. Цифрова економіка	14	4	4	-	2	4	14		1	-	2	11
Усього годин	120	30	30	-	10	50	120	4	8	-	10	98

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Теоретична сутність електронного бізнесу та його підсистем.	2	1
2	Характеристики електронного бізнесу його переваги та недоліки.	4	1
3	Процес конструювання роботи електронного бізнесу	4	1
4	Моделі та стратегії електронного бізнесу	4	1
5	Електронний маркетинг і реклама	4	1
6	Інформаційні системи в масштабах підприємства	4	1
7	Системи оплат та електронний продаж товарів	4	1
8	Цифрова економіка	4	1
Разом		30	8

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Вивчення наукової літератури та конспектування першоджерел до тем 1-13	15	18
2.	Підготовка до виконання самостійної роботи за темою реферату (перелік додається)	15	30
3.	Підготовка до поточного контролю	15	30
4.	Підготовка до підсумкового семестрового контролю	15	30
	Разом	60	108

Теми рефератів самостійного вивчення для студентів денної та заочної форми навчання:

1. Розвиток електронної комерції в Україні та світі.
2. Аналіз та характеристика бізнес-процесів та операцій, в яких використовується електронна комерція
3. Історія розвитку електронного бізнесу.
4. Обмін даними в електронній торгівлі.
5. Стандарти і протоколи зв'язку.
6. Особливості українського сегмента Internet (Uanet).
7. Фактори зниження витрат при використанні електронної комерції.
8. Недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.

9. Бізнес-моделі та форми електронної комерції.
10. Етика електронної торгівлі
11. Значення маркетингу в електронній комерції
12. Пошукові системи та інтерактивні каталоги
13. Пошук клієнтів, замовників і партнерів за допомогою електронної пошти.

6. Індивідуальні завдання

Навчальним планом передбачено підготовка студентів до написання контрольної роботи студентів денної та заочної форми навчання. Варіанти завдань в навчально-методичному комплексі дисципліни.

Індивідуальним завданням для студентів денної форми навчання є виконання реферату. Методичні рекомендації знаходяться у навчально-методичному комплексі.

7. Методи навчання

При викладанні дисципліни «Е-бізнес та адміністрування» для студентів економічного факультету, засвоєння ними навчального матеріалу й набуття практичних навиків використовуються наступні методи навчання.

Методи навчання, спрямовані на досягнення освітніх цілей:

- лекції, подається у словесній формі суть наукових понять, явищ, процесів, логічно пов'язаних, об'єднаних загальною темою (лектором викладається основний зміст програмного навчального матеріалу, студент повинен конспектувати той матеріал, на якому головну увагу акцентує лектор); спрямовані на поглиблення теоретичних уявлень щодо опанування термінологічної системи різних галузей знань та діяльності е-бізнесу.

- практичні заняття (реалізуються кількома навчальними завданнями: засвоєння теоретичного матеріалу лекційного курсу; практичні роботи; перевірка виконання самостійних завдань) практичні методи навчання спрямовані на досягнення завершального етапу процесу пізнання, вони сприяють глибшому засвоєнню теоретико-методичного навчального матеріалу, формуванню практичних умінь і навичок, логічному завершенню пізнавального процесу стосовно конкретної теми, розділу;

- самостійна робота (виконується студентами в час після прослуховування лекції, перед практичними заняттями чи проміжного контролю - вдома, у бібліотеках, комп'ютерних класах тощо). Самостійна робота є основним способом засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача. Методичне забезпечення самостійної роботи студентів: списки рекомендованих джерел і літератури, питання для самоконтролю, тести, пакети контрольних завдань, електронні версії лекцій тощо.

- консультація – форма індивідуальної роботи здобувача із викладачем, спрямована на вирішення труднощів, які виникли під час вивчення лекційного матеріалу та самостійної роботи, і за наявності бажання здобувача отримати більш поглиблене знання стосовно предмету навчальної дисципліни.

Ефективне навчання неможливе без широкого використання наочних методів. Вони зумовлені діалектичними закономірностями пізнання й психологічними особливостями сприймання. Наочні методи передбачають насамперед використання ілюстрації. Ілюстрація – метод навчання, за якого предмети й процеси розкриваються через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки, таблиці та інше на слайдах презентацій під час проведення лекційних й практичних занять зі студентами та самостійної роботи).

8. Методи контролю

Вивчення курсу супроводжується проведенням поточного та підсумкового контролю за якістю отриманих студентами знань.

Контроль та оцінювання за даною дисципліною включає 1) поточний контроль знань у вигляді тестів, доповідей, презентацій проєктів; 2) контрольна робота.

Поточний контроль знань складається з активної роботи студента під час семінарських занять у вигляді індивідуальних відповідей, рішення завдань, виступу з доповідями, презентаціями та захисту проєктів.

Контрольна робота є письмовою роботою студента (для денної та заочної форми навчання), яка охоплює вже вивчений матеріал за темами. Він складається з 5 тестових питань закритої (1 бал за кожну вірну відповідь, 0 – за невірну) і відкритої форми з одним або декількома варіантом відповіді (2 бали за кожну вірну відповідь, 0 - за невірну), одного розгорнутого завдання (9 балів за вичерпуючу відповідь).

Підсумковий контроль Оцінкою підсумкового семестрового контролю є сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни у розмірі не більше 100 балів

9. Схема нарахування балів для підсумкового семестрового контролю в формі заліку без виконання залікової роботи

для денної форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота								Сума	
Теми									Контрольна робота, передбачена навчальним планом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
7	10	10	8	8	15	6	6	30	100

T1, T2 ... – теми розділів.

для заочної форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота								Сума	
Теми									Контрольна робота, передбачена навчальним планом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
7	10	10	8	8	15	6	6	30	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку, або екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 30 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Поточний контроль за підсумками студент може набрати до 70 балів для денної та заочної форми навчання.

Контрольна робота складається з 5 тестових питань закритої (1 бал за кожен вірну відповідь, 0 – за невірну) і відкритої форми з одним або декількома варіантами відповіді (2 бали за кожен вірну відповідь, 0 - за невірну), одного розгорнутого завдання (9 балів за вичерпуючу відповідь). Таким чином максимальна кількість балів, яку можна отримати за контрольну роботу: $5 \cdot 1 + 8 \cdot 2 + 1 \cdot 9 = 30$ балів.

Таким чином *кількість балів, яку можна отримати продовж семестру*

- денна форма навчання 70 (робота на практичних заняттях) + 30 (поточна контрольна робота) = 100 балів.
- Заочна форма навчання 60 (робота на практичних заняттях) + 40 (поточна контрольна робота) = 100 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	Зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

1. Белінська Я.В. Феномен крипто валюти: сутність, механізм виникнення, проблеми використання. Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. Ун-т держ. фіскальної служби України. Ірпінь. 2018. Вип. 2. С.11-20 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ehsfat_2018_2_5
2. Васильєв Ю.Ю. Електронна комерція як інструмент просування товарів на ринку. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». м.Київ, Україна. 2017. № 1 (23), 2 т. С.29-34
3. Мерінова С.В. Роль криптовалюти у цифровій економіці. Вісник ХДУ Серія Економічні науки. 2021. № 42. URL: <http://ejournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/725/711>
4. Гошко Т. Перешкоди розвитку електронної комерції в Україні. Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія: Економіка АПК. 2014. № 21(1). С.38-48
5. Дrajниця С. А. Електронна комерція: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000. 2017. 182 с.
6. Дунас Н. В. Розвиток комунікаційних стратегій маркетингу електронних банківських послуг для фізичних осіб. Проблеми економіки. Харків, Україна. 2017. № 1. С.344-350

7. Зайцева О.О. Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник / за наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : Лілея- НВ. 2015. 264 с.
8. Макарова М. В. Інформаційне забезпечення запровадження систем електронної комерції і електронного бізнесу з урахуванням ризикованості їх розвитку. Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем. Міжнародний науково-навчальний центр інформаційних технологій та систем НАН і МОН України. 2015. Вип. 20. С.34-52
9. Сербина О. Г., Загузова О. М. Інтернет-банкінг: українська практика та світовий досвід. Молодий вчений. 2014. № 4-1 (07). С. 122–125 URL: <http://molodyvcheny.in.ua/ua/>
10. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса. ОНАЗ ім. О.С. Попова. 2011. 244 с.
11. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція: опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання. Тернопіль. ТНТУ імені Івана Пулюя. 2016. 97 с.
12. Шалева О. І. Електронна комерція: Навч. посіб. Київ. Центр учбової літератури. 2011. 216 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Федоричак В. Тренди електронної комерції в 2020-2022 роках. URL: <http://lemabet.com/ua/trends/trendy-elektronnoj-kommertsii-v-201-2020-godah>
2. Орехова Т.В. Вплив процесу діджиталізації на розвиток електронної комерції в Україні. Економіка і організація управління. 2021. № 4 (32). URL: <http://jeou.donnu.edu.ua/artice/view/6571/603>
3. Плюси та мінуси інтернет-банкінгу. Businessinvestor. URL: <http://www.business-investor.info/journal/article-2774.htm>
4. Погрібний Д.І. Питання визначення правового статусу криптовалют та господарсько-правового забезпечення їх використання в Україні. Теорія і практика правознавства. 2018. Вип. 2 (14). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tipp_2018_2_10
5. Поливка Н. М. Криптовалюти і «різноманітні біткоіни». Юридична ел. газ. URL: <http://yur-gazeta.com/publications/practice/informaciyne-pravo-telekomunikaciyi/kriptovalyuti-i-riznomanitni-bitkoini.html>
6. Про електронний цифровий підпис: Закон України прийнятий Верховною радою України від 22.05.2003 №852-15. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>
7. Про електронну комерцію: Закон України прийнятий Верховною радою України від 03.09.2015 №675-19. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>

8. Про захист персональних даних: Закон України прийнятий Верховною радою України від 01.06.2010 №2297-17. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua>

9. Про платіжні системи та переказ коштів в Україні: Закон України прийнятий Верховною радою України від 05.04.2001 №2346-14. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua>

10. Кузнецов П. В. Роль маркетингу в розвитку мобільної електронної комерції в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки: електрон. фахове вид. 2021. Вип. 10. URI: <http://global-national.in.ua/archive/10-2016/215.pdf>

11. Директива 2019/110/ЕС Європейського Парламенту та Ради щодо започаткування та здійснення діяльності установами – емітентами електронних грошей та пруденційний нагляд за ними, що вносить зміни до Директиви 2005/60/ЕС та 2006/48/ ЕС, та скасовує Директиву 2000/46/ЕС від 16 вересня 2009 р. № 994_a18. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/las/show/994_a18.